# 7GRAUS

## Conteúdo, Conexão, Transformação

MÍDIA KIT | FEVEREIRO 2025

7Graus 2025 | Todos os direitos reservados

# Quem somos

Somos um dos maiores grupos de mídia digital do Brasil, alcançando milhões de usuários mensalmente com conteúdos informativos, educativos e de entretenimento.

**Criamos conteúdos de qualidade que informam, educam e entretêm milhões de pessoas. O nosso compromisso é conectar marcas a um público qualificado e engajado.**

Top 20 maiores audiências digitais do Brasil.

Milhões de usuários únicos por mês.

SEO-first: Conteúdo otimizado para alcançar o público no momento certo.

# Conecte-se a uma Audiência Qualificada

Diversa, curiosa e interessada.

**+30M**

Usuários únicos/mês

**+170M**

Views/mês

70%

Classe A/B

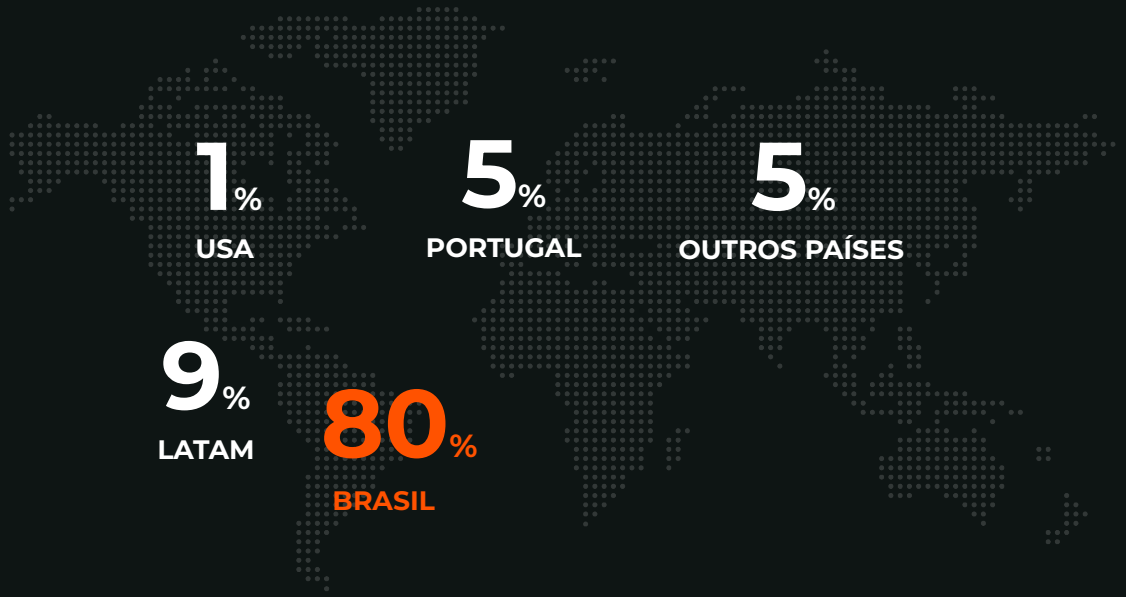
Interesse em: educação, tecnologia, gastronomia, saúde, cultura e entretenimento.

Altamente engajada: CTR médio de 2,9% em campanhas de marcas afiliadas.

*Dados ComScore Dez/24

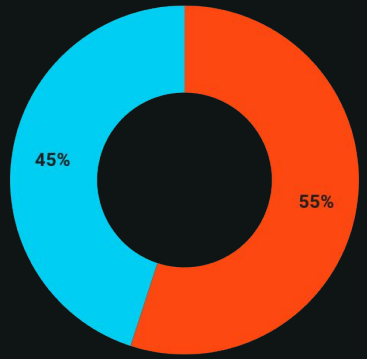
# Público Diversificado

Com alto nível educacional e em busca de soluções e conhecimento.



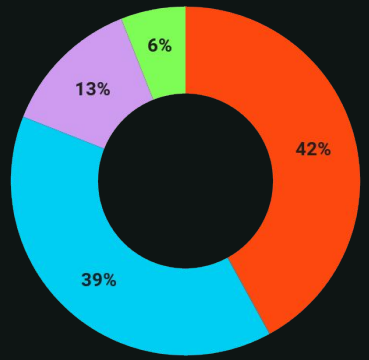

## Gênero

- Masculino
- Feminino



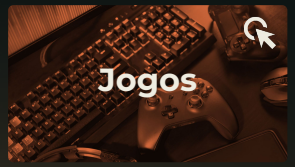

## Idade

- 18-34
- 35-59
- <18
- >60



# Temos mais de 50 plataformas

e continuamos a lançar novidades...



# Educação

- Dicio
- Sinônimos - BR
- Sinônimos - ES
- Enciclopédia Significados - BR
- Enciclopédia Significados - ES
- Toda Matéria - BR
- Toda Matéria - ES
- Conjugação
- ebiografia
- DPopular
- Norma Culta
- Diccionario de Dudas
- Antônimos

# Cultura

- Pensador - BR
- Pensador - ES
- Pensador - EN
- Mundo das Mensagens
- Calendarr
- Dicionário de Nomes Próprios
- Mensagens de Aniversário
- Happy Birthday Wisher
- Aficionados
- SuperAficionados
- Cultura Genial - BR
- Cultura Genial - ES
- Cumple Genial
- Mensagens de Conforto
- Frases Top
- Maiores e Melhores
- Eu Total

# Jogos e Tecnologia

- Jogos 360
- Juegos Area
- Blipzi
- Liga dos Games
- Liga de Gamers
- 4Devs
- 4gnews
- Techshake
- Texxto.ai

# Religião

- Bíblia On - BR
- Bíblia On - ES
- Bíblia On - EN
- Respostas Bíblicas

# Família Dicio

DICIO SINÔNIMOS ANTÔNIMOS CONJUGAÇÃO

O Dicio é um dos dez maiores sites de pesquisa e referência do Brasil e um dos principais aplicativos de dicionário no país.

Focado na consulta de significados e definições, o Dicio e seus sites relacionados (Sinônimos, Conjugação, Antônimos) são ferramentas de uso frequente.

## Público-Alvo

Pessoas que querem aprimorar seu vocabulário e melhorar suas habilidades de comunicação.

**8M**
Usuários/mês

**33M**
Páginas vistas/mês

**1M**
Downloads

M = Milhões

Média 2024 | Fonte: Google Analytics - 2024

# toda matēria

Criado em 2011 o Toda Matéria é uma das principais plataformas de educação no Brasil.

**7.2M**
Usuários únicos / mês

**+300**
Vídeos publicados
(Vídeo novo toda semana)

**›800 mil**
Seguidores nas redes sociais

**29M**
Páginas vistas / mês

**16M**
Visitas / mês

**12 mil**
Engajamentos / mês
(curtidas, comentários, compartilhamentos)

M = Milhões
Média 2024 | Fonte: Google Analytics - 2024

## Público-Alvo

Estudantes do Ensino Fundamental e Médio, Pais e Professores.

# PENSADOR

O maior site de curadoria e divulgação de autores com mais de 2 milhões de frases e pensamentos.

**14M**
Usuários/mês

**53M**
Páginas vistas/mês

**360 mil**
Seguidores no Instagram

## Público-Alvo

Jovens e adultos interessados em frases motivacionais, reflexões e mensagens, pessoas em busca de referências para discursos, apresentações e redações.

M = Milhões

Média 2024 | Fonte: Google Analytics - 2024

ENCICLOPÉDIA

# Significados

Fonte acessível e gratuita o Significados é uma enciclopédia online com explicações sobre as diversas áreas do conhecimento humano, ajudando compreenderem conceitos, termos e expressões em diversas áreas.

**2.7M**

Usuários/mês

**4M**

Páginas vistas/mês

**+ de 21 mil**

Cliques/mês

## Público-Alvo

Referência para estudantes, profissionais e curiosos que buscam ampliar seu entendimento de temas variados.

M = Milhões

Média 2024 | Fonte: Google Analytics - 2024

# CALENDARR

Um dos maiores portais de datas comemorativas, feriados e eventos, lista as principais efemérides do ano  e oferece conteúdos sobre a origem e a relevância de cada data, ajudando usuários de todo mundo a se planejarem para celebrações.

**3M**
Usuários/ Mês

**6.5M**
Páginas Vistas/ Mês

## Público-Alvo

Usuários que buscam informações sobre feriados e datas comemorativas, profissionais de marketing e comunicação interessados em ações sazonais, educadores que utilizam o calendário para planejar conteúdos e atividades escolares.

M = Milhões

Média 2024 | Fonte: Google Analytics -  2024

# Bíblia on

## Respostas Bíblicas

Maior portal de conteúdos bíblicos em língua portuguesa, oferecendo desde passagens da Bíblia até reflexões e estudos sobre fé e espiritualidade. Com materiais acessíveis e de fácil compreensão, é um ponto de referência para quem deseja aprofundar seu conhecimento religioso.

**7M**
Usuários/mês

**28M**
Páginas vistas/mês

**+de 78 mil**
Cliques/mês

M = Milhões

Média 2024 | Fonte: Google Analytics - 2024

M = Milhões

Média 2024 | Fonte: Google Analytics - 2024

# 4gnews

Mais do que uma plataforma de notícias de tecnologia com destaque em Portugal, uma referência, fonte confiável para os amantes de tecnologia.

**1M**
de Leitores

**+ de 53 mil**
Seguidores nas Redes Sociais

**2.9M**
Pageviews

**13.6 mil**
Inscritos na Newsletter

**+ de 177 mil**
Cliques/mês

**+ de 13 mil**
Produtos pedidos/ano

Dados Mensais referentes à Dez 24

M = Milhões

# Diversidade de Soluções

**Projetos sob medida: Formatos combinados de acordo com os objetivos.**

- **Anúncios:** Integrados ao conteúdo editorial.
- **Email:** Newsletters e mensagens direcionadas
- **Vídeos:** Produções patrocinadas, com integração de conteúdo à divulgação de produtos ou serviços.
- **Patrocínio de seções:** Personalização de áreas específicas, destacando a mensagem desejada.
- **Áreas Especiais:** Espaços exclusivos criados para maior engajamento.
- **Eventos e Premiações:** Oportunidades especiais de patrocínio e ativações.
- **Reviews:** Conteúdo detalhado sobre produtos e lançamentos.
- **Social media:** Publicações no Instagram Youtube, Whatsapp, promovendo ofertas, marcas e conteúdos.
- **Branded Content:** Artigos patrocinados que destacam produtos ou serviços.
- **CTAs otimizadas:** Links diretos nos conteúdos para páginas de compra ou conversão.
- **Campanhas Display:** Banners em diferentes formatos e posições garantindo ampla visualização no site.

# Tamanhos Display

336x280

300x250

Display 970x90

Display 728x90

300x250

160x600

Display 300x600

Background

-

320x50

300x100

# Segmentação

## Demográfica

- Gênero
- Estado Civil
- Escolaridade
- Classe Social

## Tecnologia

- Navegadores
- Dispositivos
- Sistemas Operacionais

## Interesses

- Entretenimento
- Comida e Bebida
- Religião
- Notícias
- Cultura
- Tecnologia e Ciência
- Família
- Veículos
- Viagens e Turismo
- Esportes
- DIY e Decoração
- Economia e Finanças
- Moda e Beleza
- Jogos
- Sustentabilidade
- Carreira e Educação
- Causas Sociais
- Saúde

# Audiências especiais

Apple Lovers

Cuidados e Skincare

Streaming Lovers

E-Sports

Influenciadores Digitais

Investidores

Bem-estar

Empreendedores

Compradores de carros

Apaixonados por corridas

Coffee Lovers

Pais de bebês e crianças

Geeks

Tomadores de decisão e C-Level

**E muito mais....**

# Resultados que Comprovam Nosso Impacto

## DIO no 4devs

**Resultados:** Engajamento comaudiência qualificada, garantindo alta captação de leads e fortalecimento do branding.

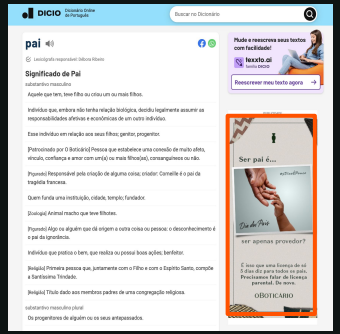
**Objetivo:** Divulgar cursos de tecnologia e aumentar a captação de leads.

**Estratégia:** Campanha veiculada no site 4devs, atingindo um público especializado em tecnologia e desenvolvimento de software, predominantemente masculino e das classes A/B.

Utilização de banners display nos principais formatos do site, incluindo um background como formato de destaque para maximizar impacto visual e lembrança de marca.

# Resultados que Comprovam Nosso Impacto

## PROS/Boticário no Dicio, Sinônimos, Significados e Calendarr




Resultados: Campanha com ampla repercussão, gerando conversas na imprensa e redes sociais e destacando os valores de inclusão e diversidade do Boticário.

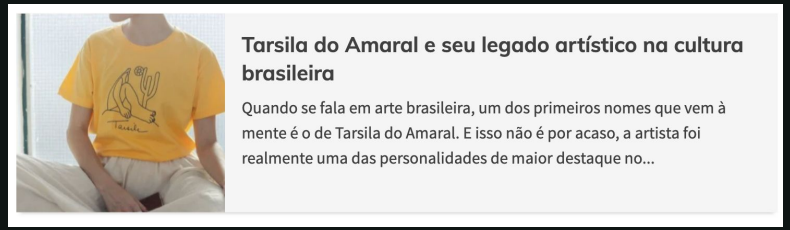
Objetivo: Promover a marca e reforçar mensagens da marca no Dia dos Pais.

Estratégia: Alteração do significado da palavra "pai" nos sites Dicio, Sinônimos, Significados e Calendarr para refletir a diversidade da paternidade e importância da licença parental.

Amplificação da campanha com banners e artigos patrocinados que destacaram o conceito da ação.

# Resultados que Comprovam Nosso Impacto

## Chico Rei no Cultura Genial, Pensador e eBiografia




Resultados: Comunicação com um público culturalmente engajado, com aumento de tráfego para o site da marca e vendas da coleção.

Objetivo: Divulgar coleção inspirada na artista Tarsila do Amaral.

Estratégia: Criação de artigo patrocinado no Cultura Genial, alinhando a obra da artista com itens exclusivos da coleção.

Amplificação da campanha com banners em sites como Pensador e eBiografia, atingindo um público interessado em cultura e arte.

# Algumas marcas que anunciam em nossos sites

mercado livre

Adobe

magalu

xp investimentos

C&A

americanas.com

KLM

Microsoft

webmotors

7GRAUS

## Entre em contato e descubra todas as oportunidades

tamarawink@7graus.com

7graus.com



7Graus 2025 | Todos os direitos reservados